ANEXO E

O cartaz, em ordem

1. **“CÃO PERDIDO”**: caixa alta, sem serifa, ocupando cerca de um quarto do cartaz.
2. **Foto**: colorida, recente, nítida, corpo inteiro. Foto real de celular, sem filtro, sem retoque, sem ilustração gerada por IA. A maior área do cartaz.
3. **Telefone**: números grandes, legíveis de longe.
4. **Onde e quando sumiu**: uma linha.
5. **“NÃO PERSIGA — LIGUE”**: destacado.
6. Máximo três cores. Plastificado ou em saco plástico. Colado na altura dos olhos.

Não coloque no cartaz

Histórico, apelo emocional, lista longa de características, valor de recompensa em destaque e o detalhe de identificação que você guardou para desmascarar golpistas.

Também fora: retrato ilustrado ou gerado por IA, filtro, fundo trocado e layout “caprichado” demais. Cartaz com cara de anúncio é ignorado; foto crua de celular é o que faz alguém parar.